



Информационное право

Армянский научно-исследовательский институт
научно-технической информации
(АрмНИИНТИ)
Республиканская научно-техническая библиотека
(РНТБ)

Ереван - 2001

Автор: А. П. Саркисян
Научный руководитель:
к.т.н. Р. В. Арутюнян

УДК 342.2.01

ББК 67.99

В данном обзоре рассматриваются структура и состав информационного права, основные теоретические положения такого права.

Излагается системный подход в государственной информационной политике.

Описаны тенденции развития информационного законодательства.

The structure and composition of information law, and main theoretical provisions of that law, have been considered in this work.

A systematic approach in state information policy, as well as tendencies for information legislation development, have been stated.

Սույն տեսարժան մեջ
դիտարկվում են ինքորմացիոն
իրավունքի կառուցվածքը, կազմը
և հիմնական տեսական դրույթ-
ները։ Շարադրվում է համակար-
գային մոտեցումը պետական
ինքորմացիոն քաղաքականու-
թյան մեջ։ Նկարագրվում են
ինքորմացիոն օրենսդրության
գարզագման միտումները։

ISBN 99930-3-075-9

© Прату, 2001

N	Наименование издания
1.	Арутюнян Р. В., Арутюнян Р. В. Пастеризация молока в условиях мелкого хозяйственника-фермера. Информационный обзор.
2.	Хачатрян Н. Л., Арутюнян Р. В. ХХ век в зеркале geopolитики. Аналитический обзор.
3.	Мелоян В., Арутюнян Р. В. Раскрывая завесу над колокольным звоном. Обзор.
4.	Арутюнян Р. В. Российские производства черных и цветных металлов. Информационный обзор.
5.	Арутюнян Р. В. Индустрия гражданской авиации. Обзор.
6.	Рак можно победить, но нужно обязательно верить в победу
7.	Հայ զինվորի գրադարձն. Մատենաշար, թողարկումներ թիվ 1-15
8.	Иванова Е. А., Арутюнян Р. В. Технология и оборудование первичной обработки шерсти. Информационный обзор.
9.	Бутейко В. К., Бутейко М. М. Дыхание по Бутейко. Методическое пособие для обучающихся методу волевой ликвидации глубокого дыхания.
10.	Нерсесян И.Г., Арутюнян Р.В. Инновационная деятельность предприятий и венчурный капитал-мощные рычаги для подъема экономики. Обзор.
11.	Иванова Е. А., Арутюнян Р.В. Перспективы развития декоративно-прикладного искусства и народных промыслов в РА. Обзор.
12.	Егиазарян А. В., Арутюнян Р. В. Технология производства красных столовых вин.
13.	Джаганян Э.В., Арутюнян Р.В. Концепция защиты от воздействия информационного оружия. Обзор.
14.	Саркисян А.П., Арутюнян Р.В. Катализические нейтрализаторы, этилированный и неэтилированный бензин. Обзор.
15.	Хачатрян Н. Л., Арутюнян Р.В. Прогноз роста населения Земли. Обзор.
16.	Цатурян В. А., Арутюнян Р. В. Производство черепицы. Обзор.
17.	Иванова Е. А. Финансовый и экономический кризис в России. Опыт стран мира по выходу из кризиса в XX веке. Обзор.
18.	Нерсесян И. Г., Реалии каспийской нефти. Обзор.
19.	Саркисян А. П., Маркетинг и система дилерской продажи автомобилей
20.	Сборник рефератов НИР и ОКР (русский, английский).
21.	Иванова Е. А. Кожевенно-обувная промышленность Армении. Обзор.
22.	Джаганян Э.В., Арутюнян Р. В. Государственная политика в области сохранения рекреационных ресурсов. Обзор.
23.	Егиазарян А. В., Арутюнян Р.В. Добыча камня промышленными способами.
24.	Егиазарян А. В., Арутюнян Р.В. Ферментация табака. Обзор.
25.	Иванова Е. А., Арутюнян Р.В. Финансы и экономика Армении в 1999году. Рынок капитала. Обзор.
26.	Нерсесян И. Г., Арутюнян Р.В. Основные направления развития и поддержания науки в странах ЕС. Обзор.
27.	Саркисян А.П., Арутюнян Р.В. Роль образования и науки в обществе. Обзор.
28.	Джаганян Э. В., Арутюнян Р. В. Косовский кризис - полигон информационной войны. Обзор.
29.	Нерсесян И. Г. Сети передач данных в области сельского хозяйства. Обзор
30.	Саркисян А. П. Информационные технологии в энергетике Армении. Обзор.
31.	Хачатрян Н. Л. Создание и развитие межинститутской информационной системы в области образования Армении. Обзор.
32.	Нерсесян И. Г. Вокруг Интернета: надежды, иллюзии, факты. Обзор.
33.	Саркисян А. П. Развитие информационного пространства и прогресс общества. Обзор.
34.	Джаганян Э. В. Роль маркетинговой информации в деятельности предприятий. Обзор.
35.	Хачатрян Н. Л. Антивирусные программы. Обзор.

Введение

Последние годы ХХ в., можно без преувеличения сказать, прошли под знаком стремления мирового сообщества к устойчивому развитию. Само это понятие очень быстро вошло в употребление начиная с 80-х гг., особенно после проведения в июне 1992 г. конференции ООН в Рио-де-Жанейро по проблемам окружающей среды и развития, когда была создана специальная комиссия ООН по устойчивому развитию.

Для возникновения идеи устойчивого развития нужна была достаточно обширная и разнообразная информация, определенным образом систематизированная и осмысленная, т.е. был необходим известный уровень зрелости, развитости информационного пространства.

Сам характер информационного пространства и его использования в жизни общества принципиально зависит от того, какое значение придается информации как ресурсу человечества

Если до сих пор информация играла как бы периферийную роль в цивилизационном прогрессе, то ситуация кардинальным образом меняется в связи с ориентацией мирового общества на устойчивое развитие. В общем, из "подсобного" ресурса развития она становится наиболее перспективным ресурсом, все более "возвышающимся" над веществом и энергией. И в этом заключается важный момент: все больше замещая вещественно-энергетические ресурсы либо же их существенно дополняя, информация помогает кардинальным образом изменить всю структуру социальной деятельности, что произойдет на этапе появления в глобальном масштабе информационного общества.

Благодаря средствам информатики и новым информационным технологиям деятельность почти 90% населения стран, вступивших в стадию информационного общества, будет так или иначе связана с информацией.

Разумеется, развитие информационной инфраструктуры социума нельзя представить лишь в розовых тонах, лишенным каких бы то ни было противоречий и проблем.

Ощутимый прогресс в области компьютерных средств, электронных информационных сетей и технологий, их массовое распространение в мире и возрастающее разнообразие использования заставили серьезно поставить вопрос об информационной безопасности. Она определяется как "состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от возможных неблагоприятных информационных воздействий и угроз". Само появление категории компьютерных преступлений и злоупотреблений и тот факт, что они приобрели уже массовый характер, свидетельствует об актуальности проблемы. Информационная безопасность является необходимой предпосылкой и важной составляющей устойчивого развития общества. Без успешного решения этой проблемы информационное пространство социума не может функционировать достаточно эффективно.

Значение информационной безопасности будет существенно возрастать в меру конституирования интегрального интеллекта, сочетающего в себе возможности человеческого разума и новейшей информационной техники. Процесс формирования интегрального интеллекта цивилизации, конечно же, не сводится ни к технико-технологическому аспекту, ни к процессу информатизации. Гораздо более важной представляется социальная сторона дела, связанная с возможностью и готовностью народов и государств мирового сообщества к формированию такого интеллекта и делегированию ему функции глобального самоуправления /1/.

1. Основные теоретические положения информационного права

Стремительное развитие в последние годы средств вычислительной техники, связи и телекоммуникации, формирование на их основе глобального информационного пространства и информационного общества создало новые, уникальные возможности для включения информации разных видов и форм в гражданский и иной обороты, в том числе для распространения на нее статуса товара.

Право, как механизм регулирования общественных отношений в информационной сфере, отстает от темпов наступления новых информационных технологий на государство и общество. А современные реалии перехода стран к условиям информационного общества требуют скорейшего урегулирования таких отношений и ускоренного формирования отрасли информационного права как правового фундамента информационного общества.

Здесь возникают вопросы, связанные с определением самого понятия информационного права, его субъектов, предмета, принципов и методов правового регулирования, источников и других составных частей, традиционно характеризующих отрасль права.

Под информационным правом следует понимать комплексную отрасль права, представляемую системой охраняемых силой государства социальных норм и отношений (информационных отношений), возникающих в информационной сфере – сфере производства, преобразования и потребления информации.

Отличительные черты информационного права определяются и задаются в первую очередь особенностями и юридическими свойствами основного и определяющего объекта этого права – информации.

К субъектам информационного права относятся лица, участвующие в создании, передаче и распространении, получении и потреблении информации.

Прежде всего это создатели или производители информации, обладатели информации (или информаторы) и потребители информации.

Создатели или производители информации – это лица, в результате интеллектуальной деятельности которых появляется информация.

Обладатели информации (информаторы) – это лица, обеспечивающие доведение информации до потребителя, или своего рода посредники между создателями и потребителями информации.

Потребители информации – это лица, которые нуждаются в информации, осуществляют ее поиск и получают ее с целью удовлетворения своих потребностей.

К субъектам информационного права относятся также лица, которые участвуют в создании и применении информационных систем, их сетей, информационных технологий и средств их обеспечения, предназначенных для работы с информацией, и лица, создающие и применяющие средства и механизмы информационной безопасности.

Основным объектом информационного права является информация. Под информацией как объектом права будем понимать создаваемые в процессе интеллектуальной деятельности сведения (данные) об окружающем мире (о ком-либо или о чем-либо) и протекающих в нем процессах или сообщения, осведомляющие о положении дел.

Информация – объект многофункциональный, она создается и потребляется по сути дела во всех сферах деятельности и обеспечивает решение

многочисленных задач, стоящих перед самыми разными ее потребителями – органами государственной власти, местного самоуправления, перед физическими и юридическими лицами.

В отличие от известных, традиционных для права, объектов таких, как, например, вещи, **информация обладает специфическими особенностями и юридическими свойствами.**

К таким особенностям и свойствам можно отнести следующие:

1) информация при включении в оборот обособляется от ее создателя или обладателя, **овеществляется** в виде символов, знаков, волн и благодаря этому существует отдельно и независимо от создателя или обладателя.

Отсюда возникает юридическое свойство информации – возможность выступать в качестве объекта, передаваемого от одного субъекта к другому, что требует юридического закрепления факта ее принадлежности субъектам, участвующим в таком обороте;

2) после передачи информации от одного субъекта к другому она принадлежит одновременно двум участникам информационных отношений. Это основное отличие информации от вещи, которая при передаче всегда переходит от одного субъекта к другому. Юридическое свойство информации в связи с этим – ее физическая неотчуждаемость от создателя, обладателя и потребителя;

3) информация при включении в оборот документируется и **отображается на материальном носителе.**

Юридическое свойство, вытекающее из этой особенности, заключается в **двуединстве информации и материального носителя**, на котором она закрепляется. Это свойство дает возможность ввести для документированной информации понятие сложной вещи – **информационной вещи**, состоящей из носителя информации и самой информации, отображаемой на носителе;

4) информация представляется в определенных **организационных формах** – отдельное данное (сведение), документ, массив (база) данных (документов), библиотека, фонд документов, архив и т.д.

Основным предметом правового регулирования в информационном праве **выступают информационные отношения.**

Основополагающими общественными отношениями информационного права являются отношения, возникающие по поводу признания информации своей, своей собственной, или так называемые отношения **информационной собственности.**

В качестве одного из возможных путей решения проблемы собственности в связи с информацией предлагается использовать модель информационной собственности, построенную с учетом особенностей и юридических свойств информации. Исходя из этой модели, информационный собственник обладает следующими правами:

- знать содержание информации (сведения или данные, содержащиеся в информации);
- применять в личной деятельности сведения, данные, извещения, содержащиеся в информации;
- передавать или распространять информацию с целью доведения ее до потребителя.

Создатель информации является информационным собственником, который приобретает права такого собственника по факту создания и обнародования информации.

Механизм защиты таких прав, прежде всего исключительного права на передачу или распространение информации, аналогичен механизму осуществления исключительных прав автора на результат творчества, действующему в законодательстве об авторском праве и смежных правах. Однако понятие информационной собственности шире понятия интеллектуальной собственности на результаты творчества, поскольку первое распространяется на результат практически любой интеллектуальной деятельности, в процессе которой появляется любая информация, в том числе и не являющаяся результатом творчества, но представляющая интерес для ее создателя.

Обладатель информации - также информационный собственник, однако информационные правомочия собственника он приобретает у создателя информации как его правопреемник. При этом должен быть четко определен объем информационных правомочий, которые оставляет за собой создатель информации после передачи им этой информации обладателю, и объем информационных полномочий, которые появятся у обладателя информации после получения им информации от создателя, особенно в части использования информации.

Потребитель информации имеет право только лишь знать содержание информации и применять ее в своей личной деятельности, но не имеет права передавать или распространять информацию в коммерческих целях.

Введение понятия информационной вещи влечет за собой появление в информационном праве особой категории собственников, участвующих в обращении информационных вещей, - **собственников информационных вещей**. **Собственник информационной вещи** реализует традиционные правомочия собственника, но с обязательным соблюдением оговоренных выше информационных правомочий по поводу использования информации. В связи с этим появляются разновидности информационных собственников (владельцев): **собственник - создатель** информационной вещи, **собственник - обладатель** информационной вещи и **собственник-потребитель** информационной вещи.

В собственности **собственника - создателя** информационной вещи находится оригинал (подлинник) документа, на котором отображена созданная им информация. Такой собственник имеет обычные права собственности на эту вещь, т.е. может владеть, пользоваться, распоряжаться ею.

Собственник - обладатель информационной вещи (посредник между создателем и потребителем информации) реализует правомочия собственника с учетом объема информационных правомочий, приобретенных им у создателя информационной вещи. В соответствии с ними **собственник - обладатель** получает в собственность оригинал (подлинник) или копию информационной вещи от собственника - создателя с правом включения информации в оборот, в том числе и с целью извлечения прибыли.

Собственник - потребитель информационной вещи приобретает (получает) в собственность копию информационных вещей. При этом он может использовать информацию, отображенную на этой информационной вещи, только в личных целях и не имеет права тиражировать и распространять копии этой информационной вещи в коммерческих целях.

Крайне важно обратить внимание на то, что все перечисленные категории собственников информационных вещей имеют право **включать** принадлежащие

им информационные вещи в состав имущества, рассматривая информацию, отображенную на этих вещах, при расчете стоимости вещи как нематериальные активы.

Отношения по поводу передачи и распространения информации возникают между создателями, обладателями и потребителями информации главным образом на основе закона или договора.

Отношения по поводу поиска и получения информации возникают при осуществлении потребителем права на поиск, получение и использование информации, который производится на основе закона или договора, где должен быть отражен порядок подготовки и передачи информационных продуктов или предоставления информационных услуг.

Отношения по поводу создания и применения информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения возникают в процессе разработки и применения программно-технических средств и комплексов - составных частей информационных вещей - в первую очередь автоматизированных информационных систем и их сетей. Это прежде всего отношения по поводу защиты интеллектуальной собственности на результаты разработки средств обеспечения информационных систем и иных информационных технологий, защиты собственности на сами информационные вещи – информационные системы, а также договорные отношения по закреплению прав, обязанностей и ответственности, возникающих в связи с проектированием и эксплуатацией информационных систем.

Под **принципами информационного права** будем понимать основные исходные положения, юридически закрепляющие объективные закономерности общественной жизни, проявляющиеся в информационной сфере.

Сформулируем следующие **основные принципы информационного права**:

- 1) принцип информационных отношений;
- 2) принцип информационной собственности;
- 3) принцип физической неотчуждаемости информации от ее создателя, обладателя и потребителя;
- 4) принцип комплексного правового регулирования отношений информационной собственности;
- 5) принцип инвестиционной собственности;
- 6) принцип информационной вещи;
- 7) принцип типовых информационно-правовых норм.

Под методом правового регулирования будем понимать способы воздействия отрасли информационного права на информационные отношения /2/.

2. Государственная информационная политика

Все цивилизованные государства рассматривают построение информационного общества как основу своего социально-экономического, политического и культурного развития и проводят целенаправленную государственную информационную политику. Сформулирована и последовательно проводится информационная политика для стран Европейского сообщества, а также для стран "большой семерки". Информационная политика разных стран зависит от особенностей их социально-экономического и культурного развития. Для ее реализации эти страны принимают краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные программы /3/.

Решение каждой функциональной задачи государственной информационной политики (ГИП) является многомерным и полное решение должно включать следующие компоненты:

- нормативно-правовую;
- организационно-технологическую;
- технико-экономическую;
- социально-образовательную.

В правовом демократическом государстве основой регулирования информационных процессов и развития их в широком смысле технологического обеспечения является нормативное правовое регулирование, базирующееся на национальном информационном законодательстве.

Формирование и развитие национального информационного законодательства по мере изменения информационных потребностей гражданского общества и власти, является фундаментом государственной информационной политики. Информационное законодательство должно фиксировать основополагающие решения функциональных задач государственной информационной политики в правовом поле и правовые основы всех аспектов их решения /4/.

Основные положения правового обеспечения ГИП можно сформулировать следующим образом:

- реализация принципа правового равенства всех участников процесса информационного взаимодействия вне зависимости от их политического, социального и экономического статуса;
- совершенствование действующего законодательства и разработка новых законодательных и иных нормативных правовых актов, формирование нормативной правовой базы, обеспечивающей эффективное регулирование информационных отношений, а также осуществление контроля за безусловным исполнением законодательства;
- признание возможности ограничения доступа к информации, осуществляемого только на основе закона, как исключения из общего принципа открытости информации;
- персонификация ответственности за сохранность информации, ее засекречивание и рассекречивание;
- защита законными средствами личности, общества, государства от ложной, искаженной и недостоверной информации;
- предоставление гражданам универсальной общественной информационной услуги, способствование доступу к мировым информационным ресурсам, глобальным информационным сетям.

Важнейшая проблема - защита интеллектуальной собственности и собственности на информационные ресурсы /3/.

Таким образом, формирование и развитие информационного законодательства как единой системы взаимоувязанных нормативных правовых актов является основным системообразующим и интегрирующим фактором ГИП.

Для выявления организационно-технологических компонент решения функциональных задач информационной политики будем рассматривать эти задачи как обобщенные процессы обработки информации, включающие следующие основные этапы:

1. сбор, накопление, хранение, первичная обработка и актуализация исходной информации;

2. комплексирование, статистическая и аналитическая обработка, создание новой (вторичной) информации;
3. использование массивов исходной и вторичной информации для принятия решений, формирования специальным образом подготовленных информационных воздействий и управляющих воздействий в форме документированной информации;
4. распространение и передача исходной и вторичной информации, информационных воздействий, документированной информации о принятых управлеченческих решениях.

Практическим результатом этапа сбора и накопления первичной информации и этапа создания на основе ее комплексирования, статистической и аналитической обработки вторичной информации представляется формирование информационной ресурсной базы государства - национальных информационных ресурсов. Специфическая особенность информационных ресурсов состоит в том, что эти ресурсы, являясь непосредственно продуктом интеллектуальной деятельности людей, по мере их использования не расходуются безвозвратно, а, наоборот, расширяенно воспроизводятся во все увеличивающемся объеме.

Количество, качество и доступность информационных ресурсов уже сегодня во многом определяют уровень развития страны, ее статус в мировом сообществе и станут определяющим показателем этого статуса по мере перехода к открытому информационному обществу.

От состояния, доступности, эффективности использования и соответствия потребностям общества совокупности всех информационных ресурсов, включая государственные и негосударственные, зависит не только развитие информационной сферы государства, но и государства как такового.

Наряду с системой национальных информационных ресурсов организационно-технологическим фундаментом решения всех функциональных задач ГИП является формирование и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры государства.

Одна из важнейших задач на этом уровне - задача массового информирования, массового информационного обмена и массовых коммуникаций. Поэтому традиционные средства массовой информации - это неотъемлемая составляющая этой инфраструктуры.

Разработка и производство информационных и телекоммуникационных технологий, средств и комплексов компьютеризации и информатизации, телекоммуникационных систем и средств связи, программного обеспечения, информационных массивов и баз данных представляет собой один из наиболее динамично развивающихся и высокорентабельных секторов общественного производства, в котором период обновления продукции уже сегодня составляет 3-5 лет с тенденцией уменьшения до 2-3 лет. Этот сектор общественного производства следует рассматривать как самостоятельную отрасль экономики – информационную индустрию, которая составляет технико-экономическую базу информационного пространства страны и, следовательно, при системном подходе должна стать объектом государственного управления в рамках проводимой информационной политики.

В настоящее время рынок информационной продукции и услуг является одним из наиболее рентабельных и динамично развивающихся секторов мирового рынка. За этот рынок, не только экономическое, но и геополитическое значение которого по мере перехода к информационному обществу будет неуклонно возрастать, развитые страны ведут активную конкурентную борьбу,

ясно понимая, что от положения и роли именно на этом рынке во многом зависит их статус в мировом сообществе.

Прежде всего этому рынку в стране для достижения стабильности и устойчивого развития требуется законодательное и иное нормативное правовое регулирование, обеспечивающее обязательные для всех участников рынка равные условия и правила их деятельности, и одновременно стимулирующее развитие, экономический рост и повышение конкурентоспособности отечественных производителей.

Переход к открытому информационному обществу, внедрение современных информационных и коммуникационных технологий несет новые огромные возможности для духовного и культурного развития человека, взаимного проникновения и обогащения культурно-исторических традиций разных стран и народов, повышения качества, открытости и доступности образования, интенсификации научных исследований, повышения в целом интеллектуального уровня мировой цивилизации.

Для решения функциональных задач ГИП и при этом эффективного использования новейших достижений науки и техники в информационной сфере в государстве должно быть достаточное количество профессионально подготовленных специалистов. Необходим учет "человеческого фактора".

Отметим два существенно важных факта в социально-образовательной адаптации.

Во-первых, только при наличии в государстве массовых индивидуальных пользователей информационных и коммуникационных технологий и систем, знающих и соблюдающих правовые нормы информационной деятельности, возможна единственная практическая реализация одного из основных прав и свобод личности - конституционного права свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию и реальное обеспечение массового информационного обмена и массовых коммуникаций, включая трансграничные.

Во-вторых, внедрение современных информационных и коммуникационных технологий в систему школьного, среднего специального и высшего образования и в систему профессиональной подготовки и переподготовки кадров, позволяет радикально изменить сущность и организацию самих процессов обучения и развития человека, формировать системы непрерывного, дистанционного, открытого и широкодоступного образования и обеспечить уже в процессе обучения массовое информационное образование и просвещение, являющиеся основой адаптации к открытому информационному обществу.

При системном подходе к государственной информационной политике как многофункциональной комплексной задаче государственного управления основополагающими системообразующими факторами, играющими определяющую роль в обеспечении единства и целостности информационного пространства страны, его интеграции в мировое информационное пространство и обеспечении информационной безопасности, являются формирование и развитие как единой общегосударственной структуры:

- системы информационного законодательства;
- системы информационных ресурсов;
- информационно-коммуникационной инфраструктуры;
- научно-технического и производственного потенциала информационной индустрии;
- рынка информационной продукции и услуг;

- системы 0массового информационного образования и просвещения, подготовки и переподготовки профессиональных кадров для информационной сферы /4/.

3. Тенденции развития информационного законодательства

Выбор той или иной государственной информационной политики – политический акт.

Государственная информационная политика должна базироваться на концептуальных, научных и методологических разработках, систематизированных и объединенных в единую концепцию. Формирование концепции ГИП является первой основополагающей задачей государственной власти по проведению такой политики.

Вторая основополагающая задача государственной власти в проведении информационной политики - формирование и развитие ее законодательной базы - национального информационного законодательства /5/.

Последние годы отмечены стремлением разных стран мира к объединению усилий в целях становления законности и правопорядка, интеграции законодательства в борьбе с транснациональными преступлениями. С каждым годом увеличивается число конвенций, многосторонних и двусторонних договоров и соглашений, направленных на сотрудничество в различных сферах жизни общества, в том числе соглашений о правовой помощи, обмене правовой информацией.

Ратификация таких актов предполагает включение государства в международный информационный обмен и его участие в формировании единого информационно-правового пространства.

Среди таких правовых актов можно назвать Решение Совещания стран - членов "большой семерки" (G-7) по Глобальной информационной инфраструктуре, которое проходило в Брюсселе 24-26 февраля 1995г.

Другим, не менее интересным документом, с точки зрения формирования информационного пространства, является Коммюнике Встречи министров юстиции и внутренних дел "восьмерки", состоявшейся в Вашингтоне 9-10 декабря 1997г., о согласовании программы специфических мероприятий, направленных на повышение возможностей по расследованию и определению наказания за преступления, совершенные с применением современных компьютерных и телекоммуникационных технологий, и совершенствование международного законодательства в области выдачи преступников и оказания взаимной юридической помощи /6/.

Многие страны пытаются извлечь выгоду от перехода к информационному обществу и одновременно защитить себя от возможных отрицательных последствий такого перехода. Здесь можно упомянуть доклад Гора-Клинтона "О национальной информационной инфраструктуре", Белую Книгу Европейской Комиссии "Рост конкуренции, занятость, цели и пути в XXI век", а также доклад "Европа и мировое информационное сообщество. Рекомендация Совету Европы", представленный Бенгеманом Совету Европы 26 мая 1994г. /7/.

Существенной частью информационного законодательства являются законы о связи. В большинстве своем законодательство в этой области довольно устарело, поэтому интерес представляет закон США о связи 1996г. как наиболее передовой.

Закон устанавливает лишь общие принципы, толкование и непосредственное применение которых возложено на Федеральную комиссию США по связи. Стоит отметить, что эта комиссия играет чрезвычайно существенную роль в регулировании всех видов связи, радио- и телевещания, сама может издавать нормативные документы, обязательные для исполнения, сочетая в себе законодательные, исполнительные и контрольные функции.

Значительным событием в гармонизации национальных законодательств в области телекоммуникации стал пакт о либерализации телекоммуникационных рынков, который в 1997г. одобрили 68 стран в рамках Всемирной торговой организации.

Считается, что в результате стоимость международных телефонных переговоров снизится более, чем на 80%. Страны согласились открыть свои рынки для иностранных конкурентов, разрешили покупать акции своих телекоммуникационных компаний иностранцам, установить общие правила конкуренции.

Этот договор - новый импульс построения глобальной информационной магистрали.

Европейский Парламент и Совет Министров окончательно приняли новый текст директивы "Телевидение без границ", цель которой - создать необходимые условия для свободного телевизионного вещания.

Во многих странах рассматриваются проблемы правового регулирования Интернета. Интерес в этом отношении представляют два исследования, проведенные в Швейцарии и Канаде: доклад рабочей группы Министерства юстиции Швейцарии - "Интернет: новое средство, новые правовые вопросы" и труд Канадского рекомендательного совета по информационной магистрали, посвященный определению ответственности за содержание, предлагаемые пользователям Интернета. Имеется также Резолюция Совета Европы о незаконном и вредном содержании Интернета /8/.

Следует отметить "Закон об авторском праве" 1976 года, принятый в США.

Авторское право – это форма охраны, обеспечиваемая законодательством США создателям "оригинальных авторских произведений", в том числе литературных, драматических, музыкальных, художественных и некоторых других интеллектуальных произведений. Такая охрана обеспечивается как опубликованным, так и неопубликованным произведениям.

Охрана авторского права начинается с момента создания произведения в зафиксированной форме.

Авторское право на авторское произведение немедленно становится собственностью лица, создавшего данное произведение.

В случае произведений, созданных в результате работы по найму, автором считается работодатель, а не лицо, работающее по найму.

Авторы совместного произведения являются сообладателями авторского права на данное произведение, если не имеется договоренности о противном.

Охрана авторского права предусмотрена для всех неопубликованных произведений независимо от национальности или постоянного местожительства автора.

Охраняемые авторским правом произведения делятся на следующие категории:

- (1) литературные произведения;
- (2) музыкальные произведения, в том числе включающие сопроводительные слова;

- (3) драматические произведения, в том числе включающие музыкальный аккомпанемент;
- (4) пантомимы и хореографические произведения;
- (5) живописные, графические и скульптурные произведения;
- (6) кинокартины и другие аудио-визуальные произведения;
- (7) звукозаписи;
- (8) архитектурные произведения.

Эти категории следует трактовать в широком смысле. К примеру, компьютерные программы и большинство "компиляций" могут регистрироваться как "литературные произведения".

Авторское право обеспечивается автоматически при создании произведения, а произведение считается "созданным" тогда, когда оно в первый раз зафиксировано в виде копии или звукозаписи. "Копии" - это материальные объекты, с которых произведение может быть считано или, зрительно воспринято либо непосредственно, либо с помощью машины или устройства; примерами являются книги, рукописи, ноты, кинолента, видеолента или микрофильм.

"Звукозаписи" – это материальные объекты, в которых воплощены записи звуков; например, кассетные ленты, компакт-диски или долгоиграющие грампластинки.

По "Закону об авторском праве" 1976 года отметка была обязательной. Это требование было исключено, когда 1 марта 1989 года США присоединились к Бернской конвенции. Хотя произведения, опубликованные без отметки, до этой даты могли уже стать всеобщим достоянием в Соединенных Штатах, "Закон о соглашениях по Уругвайскому раунду (URAA) восстанавливает авторское право на определенные иностранные произведения, которые изначально были опубликованы без отметки.

Отметка об авторском праве важна тем, что информирует об охране произведения авторским правом, устанавливает личность обладателя авторского права и указывает год первой публикации.

Любое произведение, созданное начиная с 1 января 1978 года, автоматически получает охрану с момента его создания, причем обычно ему назначается срок на всю продолжительность жизни автора плюс еще 70 лет после смерти автора.

Переуступать можно любые или все **исключительные** права обладателя, но передача исключительных прав бывает действительна лишь в том случае, если она оформлена в письменном виде и заверена подписью обладателя передаваемых прав или должным образом уполномоченным им лицом.

Авторское право может также переуступаться в рамках закона и может завещаться или передаваться как личная собственность согласно применяемой правовой норме наследования при отсутствии завещания.

Переуступка авторского права, как правило, оформляется договором.

Хотя регистрация авторского права не является обязательной, "Закон об авторском праве" предусматривает обязательное депонирование произведений, опубликованных в США. Обычно обладатель авторского права обязан по закону депонировать в Бюро по охране авторских прав в течение трех месяцев с момента издания в США два экземпляра, которые поступают в распоряжение Библиотеки Конгресса.

Невыполнение требования о депонировании может повлечь штрафы и другие наказания, но никак не затрагивает охрану авторского права.

По закону заявку могут подавать следующие категории лиц:

- **Автор.** Им может быть либо лицо, фактически создавшее произведение, либо, если произведение создано в ходе работы по найму, работодатель или другое лицо, для которого создавалось данное произведение.
- **Претендент на авторское право.**

В инструкциях Бюро по охране авторских прав претендент на авторское право определяется либо как автор произведения, либо как лицо или организация, получившие право собственности на все права по авторскому праву, первоначально принадлежавшему автору. К этой категории относятся лицо или организация, получившие по договору право притязать на правовой титул на авторское право при подаче заявки на регистрацию авторского права.

- **Обладатель исключительных прав.**

По закону любое из исключительных прав, составляющих авторское право, может переуступаться и находиться во владении по отдельности.

Любой обладатель исключительного права вправе подать заявку на регистрацию каких-либо притязаний на произведение.

- **Уполномоченное доверенное лицо** автора, другой претендент на авторское право или обладатель исключительных прав. Заявку на регистрацию может подать любое лицо, уполномоченное выступать от имени автора, другой претендент на авторское право или обладатель исключительных прав.

Закон не требует, чтобы заявки составлялись или подавались юристом.

Любой человек имеет право просматривать или проводить поиск в архиве Бюро по охране авторских прав. Кроме того, Бюро может провести для вас поиск за установленную законом плату в размере 65 долл./час за каждый полный или неполный час /9/.

Закон **О защите Интернета** предложен с целью поддержки быстрейшего технологического и коммерческого развития Интернета.

Закон **О защите персональной информации в Интернете** предполагает введение запрета для федеральных ведомств на предоставление доступа к конфиденциальным записям об индивидах через Интернет.

Закон **О безопасности и свободе через шифрование** предполагает свободу использования и продажи средств шифрования и установление запрета на обязательный доступ к ключам шифрования со стороны государственных или прочих структур.

Закон **О семейном доступе к Интернету** направлен на обеспечение родителей средствами контроля над содержанием, к которому имеют доступ их дети через Интернет. Провайдеры услуг Интернета должны предоставлять программное обеспечение, позволяющее осуществлять такой контроль.

Цель закона **Право граждан знать** - дополнить закон о выборах требованием к федеральной комиссии по выборам сделать доступной информацию о кандидатах в Конгресс США через Интернет. Избирательную тематику дополняет закон **Об избирательной информации в Интернете**.

Запрет на использование Интернета для азартных игр, заключения пари, проведения лотерей и прочих способов изъятия денег у населения предполагает законопроект **О запрете на азартные игры в Интернете**.

Важную роль призван сыграть законопроект **Об обеспечении онлайновой торговли в цифровую эпоху**. В нем подчеркивается, что Интернет и глобальная

информационная структура реформируют то, как делается современный бизнес.

Однако полностью их потенциал не может быть задействован, пока они остаются небезопасным средством передачи деловой информации.

Для обеспечения необходимого уровня защиты средства шифрования должны быть общедоступны.

В законе **О свободе от налогов в Интернете** указывается, что точный путь сообщения в Интернете проследить невозможно. Поэтому возможно много-кратное налогообложение, что ограничит развитие Интернета. Предлагается ввести мораторий на установление налогов на деятельность в Интернете /10/.

Эти примеры показывают, что информационное законодательство развивается в двух диалектически связанных направлениях. С одной стороны, многие законы, международные соглашения направлены на снятие былых ограничений, поощрение конкуренции, создание условий, способствующих бурному росту информационной индустрии. С другой стороны, эту свободу деятельности и самовыражения необходимо совместить с общественными интересами, что выражается в ограничениях на содержание, передаваемое в глобальных компьютерных сетях, защиту права на неприкосновенность личной жизни, на интеллектуальную собственность.

Юридические основания информационного общества разрабатываются в ходе формирования самого общества, в результате происходит его правовая саморегуляция /8/.

Заключение

Глобальное информационное пространство, основанное на широком применении средств вычислительной техники, связи и телекоммуникаций, объединяет все страны и континенты в единое мировое сообщество людей, сообщество без географических и geopolитических границ. Роль информации в таком сообществе неограниченно возрастает, информационные ресурсы играют более важную роль в развитии личности, общества, государства, чем ресурсы природные, финансовые, трудовые.

Темпы "наступления" на нас информационного общества резко опережают темпы формирования его правового обеспечения.

В связи с этим важнейшей проблемой формирования информационного общества становится проблема его правового обеспечения, как на национальном, так и на международном уровнях. Основу такого обеспечения составляет информационное право – новая комплексная отрасль права, регулирующая отношения в информационной сфере.

Следует выделить основные направления решения проблем правового обеспечения информационного общества и развития информационного права:

1. Разработка и осуществление государствами национальных политик, как по проблеме формирования информационного общества, так и по проблеме его правового обеспечения.

2. Разработка теоретических основ построения и развития информационного права как правового фундамента информационного общества, направленных в первую очередь на исследование основного предмета правового регулирования этого права – информационных отношений, основных объектов информационных правоотношений – информации, информационных процессов, инфор-

мационных систем. Методической базой таких исследований могли бы стать правовая информатика и правовая кибернетика.

3. Исследование и совершенствование информационного законодательства как основного источника информационного права.

4. Формирование информационного права как учебной дисциплины, обязательной для всех стадий обучения (школа, колледж, вуз, аспирантура и докторантура, вторичное образование и повышение квалификации) и форм обучения (дневное, вечернее, заочное).

5. Введение в перечень специальностей ВАК по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора наук новой специальности – информационное право.

6. Широкомасштабная подготовка специалистов по информационному праву, повсеместное повышение правовой культуры и правовой этики членов общества.

7. Развитие международного сотрудничества в информационно-правовой сфере. Регулярное проведение конференций, семинаров и совещаний по правовым проблемам информационного общества.

8. Создание международного сайта в Интернет "Проблемы информационного права", в котором бы аккумулировались под эгидой ЮНЕСКО последние достижения по решению проблем правового обеспечения информационного общества и его правового фундамента – информационного права /11/.

Литература

1. Семенюк Э. П. Устойчивое развитие общества и информатика//НТИ.Сер.1.- 2000.-N1.-с.1-11.
2. Копылов В. А. Об основных теоретических положениях информационного права//НТИ.Сер.1.-1998.-N8.-с. 1-8.
3. Финько О. А. Правовое обеспечение государственной информационной политики//НТИ.Сер.1.-1999.-N8.-с.2-6.
4. Нисневич Ю. А. Системный подход в государственной информационной политике//НТИ.Сер.1.-2000.-N5.-с. 1-7.
5. Нисневич Ю. А. Государственное управление и информационная политика//НТИ.Сер.1.- 2000.-N4.-с. 9-12.
6. Морозов А. В. Некоторые аспекты информатизации системы юстиции России//НТИ.Сер.1.-1999.-N9.-с.14-21.
7. Кутафин О. Е., Копылов В. А. Проблемы становления информационного права в России//НТИ.Сер.1.-1999.-N8.-с. 16-26.
8. Мелюхин И. С. Тенденции развития информационного законодательства//НТИ.Сер.1.-1997.- N10.-с. 11-12.
9. Циркуляр N1. Основы авторского права //Библиотека Конгресса США /www.loc.gov/copyright/.rb.html
10. Мелюхин И. С. О зарубежном опыте регулирования Интернета//НТИ.Сер.1.-1998.-N3.- с. 8-10.
- 11.Рекомендации международной конференции "Правовые проблемы информационного общества" Москва, 5-6 октября 1999г./НТИ.Сер.1.-2000.-N1.-с.50-51.

Содержание

Введение.....	3
Основные теоретические положения информационного права.....	4
Государственная информационная политика.....	7
Тенденции развития информационного законодательства.....	11
Заключение.....	15
Литература.....	17

Редактор и корректор Б. Чубарян

Объем 0,1 уч.-изд. л. Формат 60x84 1/8
Отдел оперативной полиграфии.
375051, Ереван, Комитаса, 49/3, АрмНИИТИ